



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2019

Pierwsze rejestracje autobusów używanych STYCZEŃ 2019 roku Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Utrzymuje się zimowy „minus” na rynku autobusów używanych sprowadzanych do Polski.

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC). W styczniu 2019 r. sprowadzono do naszego kraju 228 autobusów, czyli o 30 szt. mniej niż rok wcześniej (-12%). Zdecydowaną większość pojazdów stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton.

Odnotowany w styczniu wynik to kontynuacja jesiennego i zimowego spowolnienia, które przebiega w sposób spokojny, bez żadnych większych wahań, co potwierdza stabilność rynku sprowadzanych używanych autobusów. Od lat krajowi przewoźnicy sprowadzają ponad 3 tys. takich pojazdów rocznie i nic nie skazuje na to, żeby się miało to w najbliższym czasie zmienić. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano 3824 szt. używanych autobusów, w 2016 r. - 3575 szt., a 2017 r. - 3321, a w 2018 r. - 3150 szt. To naszym zdaniem oznacza powolny koniec dobrej passy dla tego segmentu rynku i wolumen tej części wtórnego rynku będzie stopniowo maleć - na poziomie od 5 do 7% rocznie, ale nie należy spodziewać się tutaj żadnych gwałtownych zmian.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce styczeń 2019 rok według segmentów

sztuki

Segment		Nadwozie	1.2019		1.2018		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	1	2,0%	1	1,7%	0,0%
	BUS>3,5T		49	98,0%	58	98,3%	-15,5%
DMC<8T	OGÓŁEM		50	100% 21,9%	59	100% 22,9%	-15,3%
DMC>=8T	BUS>3,5T	MIEJSKI	30	16,9%	31	15,6%	-3,2%
		MIĘDZYMIASTOWY	70	39,3%	54	27,1%	29,6%
		SZKOLNY	3	1,7%	3	1,5%	0,0%
		TURYSTYCZNY	65	36,5%	71	35,7%	-8,5%
		b.d.	10	5,6%	40	20,1%	-75,0%
	OGÓŁEM		178	100% 78,1%	199	100% 77,1%	-10,6%
	OGÓŁEM		228	100%	258	100%	-11,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2019

Autobusowy styczeń

W styczniu na rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 228 rejestracji, o 30 szt. mniej niż rok wcześniej (-12%). To jednocześnie później rocznej średniej z zeszłego roku (258 szt.), jak i z 2017 r. (268 szt.) Styczniowy spadek przede wszystkim dotknął segment autobusów MINI, gdzie mieliśmy największy procentowy spadek (-10szt. / -17%). Następnie „minus” pojawił się w kategorii autobusów turystycznych, gdzie zarejestrowano 65 pojazdów (-6szt. / -8,5%). Autobusy miejskie były praktycznie identyczne jak rok wcześniej (30 szt w styczniu 2019 i 31 szt w styczniu 2018) (-6 szt. / 17,1%). Jedyną w styczniu kategorią „na plusie” był segment międzymiastowy (+17 szt. / +31,5%).

Nowe kontra używane

W styczniu zarejestrowano w Polsce 228 używanych autobusów. Dla porównania liczba nowych rejestracji w tym okresie wyniosła 188 szt. Te dane pokazują, że w Polsce liczba zarejestrowanych nowych pojazdów zbliża się do poziomu importu używanych autobusów, co do tej pory wydawało się nie możliwe. W 2017 roku pojazdów używanych zarejestrowano o 1,4-rza więcej niż pojazdów fabrycznie nowych (3321 szt. do 2296 szt.), a w 2018 roku był to już poziom tylko o 1,2-rza wyższy (3104 szt. do 2706 szt.). Ta różnica nie rozkłada się jednak proporcjonalnie na segmenty. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. Pierwszych w styczniu zarejestrowano 71-rzy więcej niż nowych (71 szt. do 0 szt.), a tych drugich prawie 6-rzy więcej (65 szt. do 12 szt.).

Z kolei w kategoriach MINI i miejskiej mamy odwrotną sytuację. Potwierdzają to dane ze stycznia, gdzie to nowe minibusy dominują nad rynkiem wtórnym, osiągając proporcję 84 szt. do 49 szt. Jeszcze wyraźniejsza przewaga zarysowała się w segmencie miejskim, gdzie nowe pojazdy zdecydowanie (92 szt.) zdecydowanie wyprzedziły używane (30szt.) Po raz pierwszy ten pozytywny trend pojawił się w tych segmentach na koniec 2017 r. Wszystko wskazuje na to, że ta tendencja utrzyma się także i w 2019 roku.

Utrzymująca się jednak cały czas dysproporcja pomiędzy rynkiem nowych, a sprowadzanych autobusów daje nam jednoznaczną odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych pojazdów jest cały czas na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W 2018 r. zakupiono 2706 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku krajowi przewoźnicy uzupełnili liczbą 3104 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone w zeszłym roku do Polski.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2019

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń 2019

Rok produkcji	liczba	udział
2005	30	13,2%
2006	28	12,3%
2004	25	11,0%
2010	19	8,3%
2008	18	7,9%
2003	18	7,9%
2007	15	6,6%
2001	14	6,1%
2002	12	5,3%
2009	11	4,8%
2011	7	3,1%
2012	6	2,6%
2000	5	2,2%
2014	4	1,8%
inne	16	7,0%
Razem	228	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

Na czele Euro 3

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (44% udział) C Drugą grupę pod względem popularności stanowiły autobusy produkowane w latach 2005 - 2009 (36% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Trzecią starsze - z lat 1996-1999 z normą Euro II (4%).

W styczniu najstarszy zaimportowany w tym roku pojazd został po raz pierwszy zarejestrowany w 1996 r. i jest to autokar Setra S315. Z kolei najmłodszy sprowadzony pojazd to Isuzu Novo z 2018 r. Generalnie grupę dwóch „prawie nowych” roczników stanowi obecnie 2 pojazdów (2 szt. z 2018 r.). Dla porównania w 2018 r. taki pojazdów było 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w całym 2016 r. była to suma 101 szt., z roczników 2016 (54) i 2015 (47).

Segment po segmencie

Analiza tegorocznych skumulowanych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:

- autobusy turystyczne to najważniejszy segment dla autobusów używanych w Polsce. W styczniu w tej kategorii odnotowano 65 rejestracji, czyli o 6 szt. mniej (-8,5%) niż przed rokiem. Co ważne, w segmencie turystycznym rejestrowane są stosunkowo najmłodsze roczniki na całym rynku;
- autobusy międzymiastowe to druga strategiczna kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku, która jednak z miesiąca na miesiąc traci na znaczeniu. Mimo to cały czas stanowi dużą i



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2019

realną konkurencją dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów. W styczniu zarejestrowano tutaj 71 autobusów (+17 szt. / +31,5);

- autobusy MINI – w styczniu do Polski sprowadzono 49 używanych minibusów, czyli o 10 szt. mniej (-17%) niż przed rokiem. To obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii, gdzie rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów;

- autobusy miejskie – sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. Łącznie w styczniu ta kategoria osiągnęła poziom 30 szt. (-1 szt. / -3,2%) i należy do najsłabszych na rynku sprowadzanych używanych pojazdów.

Dodajmy, że polscy przewoźnicy zarejestrowali też trzy używane autobusy szkolne (i to trzech różnych marek), czyli identycznie jak rok wcześniej.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce, styczeń 2019 rok

Pozycja	Marka	1.2019		1.2018		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	54	23,7%	77	29,8%	-29,9%
2	SETRA	28	12,3%	31	12,0%	-9,7%
3	VDL	25	11,0%	18	7,0%	38,9%
4	IVECO-IRISBUS	21	9,2%	25	9,7%	-16,0%
5	MAN	17	7,5%	23	8,9%	-26,1%
6	KAROSA	17	7,5%	12	4,7%	41,7%
	VAN HOOL	13	5,7%	8	3,1%	62,5%
	inni	53	23,2%	64	24,8%	-17,2%
	OGÓŁEM	228	100%	258	100%	-11,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

Lista rankingowa marek

W pierwszym miesiącu 2019 roku ponownie marka Mercedes-Benz jest zdecydowanym liderem na rynku sprowadzanych do Polski, używanych autobusów. W styczniu zarejestrowano łącznie 54 szt. z logo niemieckiego producenta (-23 szt. / -30% w porównaniu z sytuacją sprzed roku). Mercedes zajmuje 23,7% w rynku, co oznacza udział o 6 pkt proc mniejszy niż rok wcześniej. Z tej grupy największa część autobusów reprezentowała kategorię MINI - 25 szt., gdzie marka ma ponad 50% udział. To efekt cały czas dużego popytu na takie konstrukcje jak Sprinter czy Vario, dzięki którym Mercedes-Benz zajmuje tutaj niekwestionowaną pozycję lidera. Najwięksi konkurenci Mercedesa w segmencie MINI – Iveco, Volkswagen i Renault są cały czas z tyłu. Niemiecka marka zajmuje drugie miejsce wśród konstrukcji miejskich (7) - z najpopularniejszymi modelami typu Mercedes O405 czy nowszym Citaro. Mercedes-Benz ma trzecie miejsce wśród autobusów międzymiastowych (10), gdzie cały czas sporą popularnością cieszą się egzemplarze typu O407, O408, Conecto czy Integro. Z kolei w kategorii turystycznej Mercedes jest drugi (ex aequo z Setrą i VDL) z wynikiem 11 rejestracji modeli Turismo czy Tourino.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 lutego 2019

Setra - na drugim miejscu - ma 28 rejestracji, czyli o 3 szt. mniej niż przed rokiem (-9,6%). Taki rezultat zapewnił marce udział w rynku na poziomie 12,3% (+0,3 pkt proc). Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają ponad 30% łącznego udziału na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów. Legendarny producent autokarów z Ulm zajął pierwsze miejsce wśród pojazdów międzymiastowych (14) i drugie miejsce w wśród pojazdów turystycznych (11), a najczęściej sprowadzane konstrukcje z logo Setra to turystyczne egzemplarze S 415 GT-HD i S 415 HD oraz międzymiastowy model S 315 UL.

W styczniu na trzecim miejscu podium znalazła się marka VDL, która tradycyjnie najlepsze rezultaty odnotowuje w kategorii turystycznej, gdzie jest teraz na drugim miejscu (11).

Tuż za podium znalazło się Iveco, które swoją pozycję w rankingu zawdzięcza przejściu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Do tego dochodzi rosnący import minibusów tej marki. Na początku br. producent odnotował 21 rejestracji (-4 szt. / -16%), co zapewniło mu 9,2% udział. Było to możliwe dzięki dobrym wynikom sprzedaży w kategoriach – MINI (11) i międzymiastowej (6).

Grupę najsilniejszych marek na wtórnym rynku zamyka MAN, który jest liderem w segmencie miejskim dzięki 8 rejestracjom, a jego łączny wynik to 17 zarejestrowanych autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■